14. DOAK

WORKBOOK

INTERVIEWS, BUSINESS TALK UND IMPULSE FÜR AUTOHÄNDLER.
DEUTSCHLANDS GRÖSSTER DIGITALER BRANCHENTREFF FÜR ENTSCHEIDER AUS AUTOHÄUSERN.

autohauskongress.de

Andrea Patzelt

GASTGEBERIN UND INITIATORIN DEUTSCHER ONLINE AUTOHAUS KONGRESS (DOAK)

Der Deutsche Online Autohaus Kongress – oder D O A K ...mein Herzensprojekt.

Der DOAK soll Menschen erreichen, inspirieren und Mut machen.
In Zeiten, die für unsere Branche herausfordernd und spannend sind.

Mittlerweile ist der DOAK das größte digitale Event... speziell für Entscheider aus dem automobilen Handel. Redner sind Führungskräfte, Unternehmer, Experten, Wissenschaftler... Menschen aus der Praxis, die etwas zu sagen haben und die ihr Wissen mit Ihnen teilen wollen. Alle drei Monate liefert Ihnen der DOAK rund 25 Impulse, die Ihr Leben im Autohaus besser und leichter machen sollen. Impulse, die Ihnen Grundlage für bessere Entscheidungen und damit bessere Ergebnisse geben.

Im DOAK Workbook finden Sie zum einen die Kontaktdaten aller Redner – und zum anderen viel Platz für Ihre persönlichen Gedanken und Notizen.
Was ist gerade relevant für Sie? Was ist der erste Schritt, den Sie am besten heute noch, spätestens jedoch innerhalb von 48 Stunden umsetzen wollen?
Es geht nicht nur ums Zuhören... es geht ums TUN!

Ich wünsche Ihnen viele neue Impulse und viel Freude beim 14. DOAK.

Herzlich Ihre

Andrea Patzelt

IMPULSE

Herzlichen Dank an unsere DOAK-Partner!

AutoScout24

bezahl//de

KROSCHKE

THE MOBILITY HOUSE

PERSOX
PERSONAL EINSTELLEN. IN 30 TAGEN.

Real Garant
by ZURICH

Santander

Dr. Kurt-Christian Scheel

HAUPTGESCHÄFTSFÜHRER DES ZENTRALVERBANDS DEUTSCHES KRAFTFAHRZEUGGEWERBE (ZDK)

Stronger together. Wir sind viele!
Die ZDK-Schwerpunkte für 2024

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

IMPULSE

Marc Odinius

CEO VON DATAFORCE

Wichtige Zahlen, Daten und Fakten:
Aktuelle Zulassungszahlen
(Volumen, Marktanteile, regionale Verteilung)

Handout zum Download:
Dataforce Marktperspektiven

.....

.....

.....

.....

IMPULSE

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

Stefan Schneck

CHIEF SALES OFFICER DE | AUTOSCOUT24

Dr. Bastian Grühn

SENIOR DIRECTOR SALES STRATEGY & OPERATIONS | AUTOSCOUT24

IMPULSE

AutoScout24 Marktreport – Europas größter Online Autohandel teilt spannende Einblicke

Marktreport zum Download

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

Prof. Dr. Stefan Rostek

PROFESSOR FÜR RETAILMANAGEMENT IN DER MOBILITÄTSWIRTSCHAFT | GESCHÄFTSFÜHRER ROSTEK CONSULTING GMBH

Gebrauchtwagen-Markt – Wichtige Kennzahlen für ein professionelles Gebrauchtwagen-Management

.....

.....

.....

.....

.....

.....

IMPULSE

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

Kalle Hintmann

VERKAUFSLEITUNG
GROSSKUNDEN |
AUTOHAUS KUHN + WITTE

Best Practise Vertrieb – live aus dem Autohaus Kuhn + Witte

Jetzt in den aktuellen **SONG** reinhören.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

IMPULSE

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

bezahl//de

bezahl//de DOAK Akademie

Der neue Industriestandard
für Order-to-Cash Automatisierung
im Autohandel

Melden Sie sich an
Jetzt QR-Code scannen und dabei sein!

Bruce Kriaa
Head of Sales

DOAK Akademie Deep Dive 2024 Donnerstag, den 01.02.2024

Jürgen Sangl

GESCHÄFTSFÜHRER
AUTO SANGL GMBH

Erfolgreich Elektro-Fahrzeuge verkaufen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

IMPULSE

Thomas Schelske

VERKÄUFER AUDI NEUWAGEN
DIPL.-ING. H. RÖDER GMBH
& CO. KG

Die Königsdisziplin im Verkauf – wie gelingt das?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

IMPULSE

Matthias Prusseit

GRÜNDER &
GESCHÄFTSFÜHRER
AUTOWELT PRUSSEIT GMBH

Der Schlüssel zum Erfolg:
Ein sauber strukturierter, bedingungsloser Vertrieb

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

IMPULSE

Frank Motejat

GESCHÄFTSFÜHRER | INHABER MOTHOR-GRUPPE

Erfolgreiches Lead-Management – was sind die wichtigsten Säulen?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

IMPULSE

Holger Bröer

SERIAL ENTREPRENEUR | SPEAKER, COACH, AUTOR
LOS ANGELES – MÜNSTER

Fallstricke des Recruitings

Jetzt aktuelles Buch bestellen: **I teach YOU how (not) to sell**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

IMPULSE

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

Quirin Josef Silbernagl

GESCHÄFTSFÜHRER DER PERSOX GMBH

Mitarbeiter finden:
Wie Sie beim ersten Kontakt den Kandidaten für sich gewinnen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

IMPULSE

Charlotte Weber

RECRUITING UND
PERSONALMARKETING
SENGER MOBILITY

Innovative Recruiting-Ideen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

IMPULSE

Maik Kynast

BEREICHSLEITER MOBILITÄT BEI SANTANDER CONSUMER BANK AG

Finanzierung und Leasing online? JETZT anstelle von PERFEKT...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

IMPULSE

Stefan Waltemode

SERVICELEITER |
AUTOHAUS KUHN + WITTE

Best Practise Service – live aus dem Autohaus Kuhn + Witte

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

IMPULSE

Michael Agsteiner

GESCHÄFTSFÜHRER
SCHWABA GMBH

Premium-Haltung im Autohaus vorleben

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

IMPULSE

Hans-Jürgen Hartauer

FUTURE SERVICE &
POWER BRIEFING &
STRATEGIE COACH

Kunden wollen inspiriert werden – welche Stellschrauben sind wichtig?

Jetzt aktuelles Buch bestellen: **How to sell a car**

.....

.....

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

IMPULSE

Liane Zänkert

FRONT OFFICE MANAGERIN | LEITUNG JAGUAR LAND ROVER RENT AVALON PREMIUM CARS GMBH

Premium-Service im Autohaus – kann man das lernen?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

IMPULSE

Stephanie Hein

MARKETINGLEITERIN
AUTO-SCHOLZ GMBH & CO. KG

Marketing neu gedacht.
Wie binden Sie Kunden und Mitarbeiter?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

IMPULSE

Paul Merthen

AGENTURINHABER |
PAUL MERTHEN MEDIA

Mehr Kunden durch Content Marketing und Social Media

E-Book: **So geht‘s – Social Media im Autohaus**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

IMPULSE

Stefan Krause

MANAGING DIRECTOR
MICRO MOBILITY ASTARA

It‘s not a car... it‘s a lot of fun.
Wie Sie Microlino-Händler werden

.....

.....

.....

.....

.....

.....

IMPULSE

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

Marten Kalmbach

LEITUNG RESSORT
DIGITAL-AFTER-SALES
AUTOHAUS KUNZMANN

Papierlose Werkstatt.
Wie funktioniert die Umsetzung?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

IMPULSE

Thorsten Jekel

PERSONAL IT-COACH
FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

+49 170 093 17 093

Wie wir KI nutzen – am besten als intelligente Kollegin

Download Toolbox: **KI-Tools**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

IMPULSE

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

Alexander Kropf

LEITER MARKETING & IT BEI DER GLINICKE AUTOMOBIL HOLDING

Wie funktioniert Künstliche Intelligenz im Autohaus?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erster UmsetzungsSchritt:

.....

.....

IMPULSE

autohauskongress.de