

Agenda

- 09:00 Uhr Herzlich Willkommen zum 19. DOAK - Andrea Patzelt mit Gerard von dem Bongart**
- 09:05 Uhr Machen statt Meckern. Warum 2025 ein Jahr der Chancen für den Autohandel ist.**
Arne Joswig ZDK-Präsident
- 09:30 Uhr Zahlen, Fakten, Trends... Herausforderungen und Möglichkeiten für den Handel**
Michael Gergen Customer Service | Dataforce GmbH
- 09:55 Uhr Gebrauchtwagen. Was der mobile.de Report jetzt für Autohäuser bedeutet...**
Florian Baur Chief Sales Officer | mobile.de
Julia Riethmüller Sales Director | mobile.de
- 10:00 Uhr Vertrauen... die stärkste Währung. Was gelebte Glaubwürdigkeit im Autohaus bewirken kann.**
Holger Bröer Serial Entrepreneur | Speaker, Coach, Autor | LosAngeles - Münster
- 10:20 Uhr Strategie als Erfolgsfaktor... wie Kroschke sich für die Zukunft aufstellt**
Philipp Kroschke Geschäftsführer der Kroschke Gruppe
Viktoria Kaminski Referentin der Geschäftsführung | Kroschke Gruppe
- 10:40 Uhr Wie May & Olde und Nic. Christiansen gemeinsam Zukunft gestalten. Über Mitarbeitermotivation, Agenturvertrieb und strategische Fusionen**
Christian Rönsch Geschäftsführer May & Olde
- 10:55 Uhr Familienunternehmen mit System. Wie Werte, Prozess und echte Freundlichkeit zum Erfolgsfaktor werden...**
Andrea Niedermayer Geschäftsführerin Auto-Niedermayer GmbH
- 11:20 Uhr Erfolgreiche Unternehmenskultur entsteht nicht auf dem Papier... sie wird gelebt**
Ralf Markötter Geschäftsführender Gesellschafter Markötter Gruppe
Philipp Kielhorn Geschäftsführer Markötter Gruppe
- 11:35 Uhr KI, smarte Assistenz, automatisierte Prozesse: mehr Zeit für den Kunden!**
Jörg Gudat Gründer und Geschäftsführer der GUDAT Unternehmensgruppe
- 11:55 Uhr DeepDive: CHINA, CHINA, CHINA!**
Gerard von dem Bongart Geschäftsführer V-max GmbH | Managementberater
Sylvia Gerl Geschäftsführerin Bundesfachschule für Betriebswirtschaft im Kfz-Gewerbe (BFC)
Dirk Walter B2B Engagement Manager | mobile.de
- 12:10 Uhr DIE Bühne für Elektromobilität im Autohaus: Jetzt bewerben für die Goldene Batterie 2025**
Team mobile.de

12:15 Uhr - Mittagspause (20 Minuten)

- 12:35 Uhr Mit Dynamik und Klarheit in die Zukunft: Starke Marken, smarte Prozesse, modernes Recruiting. Wie die Tiemeyer Gruppe wächst.**
Heinz-Dieter Tiemeyer Vorstandsvorsitzender Tiemeyer Gruppe
- 12:50 Uhr Warum Wachstum kein Zufall ist... die Strategie der Autoland AG**
Wilfried Wilhelm Anclam Vorstandsvorsitzender Autoland AG
- 13:10 Uhr Warum Verkäufer wieder verkaufen dürfen... (oder müssen!)**
Maik Kynast Bereichsleiter Salesforce Mobility bei Santander
- 13:35 Uhr Zwischen BoxEvent und Zauberberg... wie Teamspirit, Strategie und kluge Bücher dabei helfen, auch stürmische Zeiten zu meistern.**
Oliver Bohn Geschäftsführer Kuhn + Witte
- 13:50 Uhr Vertrauen in E-Mobilität stärken. Absicherung der Hochvoltbatterie im Gebrauchtwagenhandel... einfach und wirkungsvoll.**
Daniel König Director Sales Germany & Marketing | Real Garant by Zurich
Johannes Höfflin Head of Sales Germany | Real Garant by Zurich
- 14:00 Uhr Elektromobilität im Service. Was Werkstätten heute brauchen...**
Axel Wiechmann Serviceleitung | Avalon Premium Cars
- 14:15 Uhr Wie die After Sales Masterclass Teams stärkt, Prozesse verbessert und Umsatz sichert. Mit System.**
René Niemann After Sales Masterclass | Numero
- 14:30 Uhr TÜV Nord Guardian: Das Schweizer Taschenmesser für Fahrzeugdiagnosen.**
Christoph Elmerhaus Vertrieb national und international | TÜV NORD Mobilität
- 14:45 Uhr Wie Alpha Online und CarOnSale den Gebrauchtwagenhandel smarter machen...**
Axel Döbbeler Vertrieb und Beratung | Alpha Online GmbH
- 15:05 Uhr Neue Wege der Feedbackkultur... Wie Markötter Vertrauen im Team aufbaut.**
Christina Tubbesing Personalrätin | Autohaus Markötter GmbH
- 15:20 Uhr Agenturmodell: Wie Mercedes-Benz den Wandel gestaltet**
Michel Farrenkopf President Customer Service | FEAC - MB
- 15:35 Uhr Herzblut für den Handel: Wie BYD den deutschen Markt gemeinsam mit starken Partnern gestalten will...**
Patrick Schulz Sales Director Germany | BYD Deutschland
- 15:55 Uhr Zukunft mit Zuversicht... Toyota gemeinsam mit dem Handel.**
Mario Köhler President & CEO TOYOTA & LEXUS Germany